SLOVENSKO
OGRODJE
KVALIFIKACIJ

Magister inženir medijskih komunikacij/magistrica inženirka medijskih komunikacij

Izbrane kvalifikacije

Magister ekotehnologije/magistrica ekotehnologije	⊗
Magister inženir prometa/magistrica inženirka prometa	⊗
Magister ekotehnologije/magistrica ekotehnologije	⊗
Primerjaj označene	Počisti

Ime kvalifikacije
Magister inženir medijskih komunikacij/magistrica inženirka medijskih komunikacij

Tip kvalifikacije
Diploma druge stopnje

Vrsta kvalifikacije
Izobrazba

Vrsta izobraževanja
Magistrsko izobraževanje

Trajanje izobraževanja
2 leti

Kreditne točke
120 kreditnih točk

Vstopni pogoji

• Študijski program prve bolonjske stopnje v obsegu najmanj 180 KT po ECTS z ustreznih strokovnih področij ali
• študijski program prve bolonjske stopnje v obsegu najmanj 180 KT po ECTS z drugih strokovnih področij telekomunikacij, elektrotehnike – smer elektronika, novinarstva, komunikologije ter opravljene dodatne študijske obveznosti v obsegu najmanj 24 KT iz vsebin s področja medijskih komunikacij ali
• visokošolski strokovni študijski program, sprejet pred 11. junijem 2004 iz strokovnega področja medijskih komunikacij ali
• visokošolski strokovni študijski program, sprejet pred 11. junijem 2004, z drugih strokovnih področij telekomunikacij, informatike in tehnologij komuniciranja, računalništva in informacijskih tehnologij, elektrotehnike – smer elektronika, novinarstva ter opravljene dodatne študijske obveznosti v obsegu najmanj 24 KT s področja medijskih komunikacij

ISCED področje

ISCED področje
Informacijske in komunikacijske tehnologije (IKT)

ISCED podpodročje

isced podpodročje interdisciplinarne izobraževalne aktivnosti/izidi, pretežno informacijske in komunikacijske tehnologije (ikt)

Raven kvalifikacije

SOK 8
EOK 7
Druga stopnja

Učni izidi

Imetnik/imetnica kvalifikacije je usposobljen/-a za:

- aktivno pridobivanje dodatnega znanja in njegovo uporabo izven formalnih oblik izobraževanja,
- profesionalen in etično korekten pristop k raziskovanju in reševanju najzahtevnejših strokovnih problemov,
- oblikovanje in zagovarjanje argumentov pri reševanju strokovnih problemov,
- samostojen poglobljen študij in raziskovanje ob uporabi primerne raziskovalne metodologije,
- samostojno reševanje najzahtevnejših strokovnih problemov, ki zahtevajo poglobljen in analitičen pristop pri opredelitvi in iskanju optimalnih rešitev,
- opravljanje najzahtevnejših strokovnih, raziskovalno analitičnih in vodstvenih del v praksi na področjih izbrane specializacije študija,
- iskanje novih virov znanja na strokovnem in znanstvenem področju,
- uporabo sodobnih interdisciplinarnih znanstvenoraziskovalnih metod,
- reševanje problemov in prevzemanje odgovornosti za vodenje najzahtevnejših projektov,
- organiziranje učinkovitih delovnih skupin pri reševanju najzahtevnejših strokovnih problemov na svojem strokovnem področju in v kontekstu družbeno odgovornega in etično korektnega ravnanja,

(predmetnospecifične kompetence)

- identifikacijo ustreznih raziskovalnih vprašanj in uporabo raziskovalnih metod za njihovo reševanje,
- razumevanje družbenih fenomenov in svetovanje o raznovrstnih trendih globalnega medijskega

dogajanja ter umeščanje popularne medijske kulture v širši družbeni okvir,
- poglobljeno poznavanje temeljev sodobne vizualne kulture, z osnovnimi pojmi in teorijami interpretacije vizualnega ter z osnovami analize, kreacije in anticipacije prihodnjega razvoja vizualnih medijev in vsebin ter vizualnih komunikacij in principov oblikovanja različnih medijskih oblik,
- senzibiliziranost za individualne ustvarjalne procese in ustvarjalno delo s skupino pri vodenju multimedijskih projektov od ideje do realizacije,
- obvladovanje procesov v video produkciji za samostojno analizo sodobnih avdiovizualnih vsebin in za aktivno sodelovanje pri ustvarjanju sodobnih vizualnih vsebin,
- poznavanje sodobnih tehnologij za produkcijo v elektronskih medijih in za distribucijo medijskih vsebin,
- poznavanje naprednih tehnik geometrijskega modeliranja in računalniške grafike, ki omogočajo kreativnejše grafično oblikovanje, in poznavanje metod za računalniško ustvarjanje,
- poznavanje naprednih tehnik tridimenzionalne računalniške animacije in postopkov postprodukcije, ki povečajo realizem ter atraktivnost končnega produkta (posebni efekti),
- poglobljeno znanje o informacijsko-komunikacijskih tehnologijah z vidika konvergenčnih učinkov s tehnološkega, z vsebinskega in organizacijskega vidika,
- poznavanje marketinga kot multidisciplinarnega znanstvenega področja ter za prepoznavanje in analiziranje osnovnih principov na področju blagovnih znamk, ugleda in imidža,
- uporabo psiholoških znanj na celotnem področju marketinga in pri posameznih oblikah tržnega komuniciranja.

Ocenjevanje in zaključevanje

Uspeh na izpitu se ocenjuje z ocenami: 10 (odlično); 9 (prav dobro: nadpovprečno znanje, vendar z nekaj napakami); 8 (prav dobro: solidni rezultati); 7 (dobro); 6 (zadostno: znanje ustreza minimalnim kriterijem); 5–1 (nezadostno). Kandidat uspešno opravi izpit, če dobi oceno od zadostno (6) do odlično (10).

Napredovanje

Študent napreduje v 2. letnik, če z opravljenimi obveznostmi 1. letnika zbere najmanj 42 točk ECTS. Med opravljenimi predmeti mora biti obvezni predmet programa Komunikološke raziskovalne metode.

Prehodnost

Doktorski študijski programi 3. stopnje (SOK: raven 10)

Pogoji za pridobitev javne listine

Študent magistrskega študija mora ob koncu študija opraviti vse s študijskim programom predpisane obveznosti in tako zbrati najmanj 120 točk ECTS.

Izvajalci kvalifikacije

Univerza v Mariboru, Fakulteta za elektrotehniko, računalništvo in informatiko

URL

https://feri.um.si/studij/programi/druga-stopnja/mag/mk/