
Diplomirani ekonomist (un)/diplomirana ekonomistka (un)

Izbrane kvalifikacije

| | |
|-------------------------------|---|
| Ime kvalifikacije | Diplomirani ekonomist (un)/diplomirana ekonomistka (un) |
| Tip kvalifikacije | Diploma prve stopnje (UN) |
| Vrsta kvalifikacije | Izobrazba |
| Vrsta izobraževanja | Visokošolsko univerzitetno izobraževanje |
| Trajanje izobraževanja | 3 leta |
| Kreditne točke | 180 kreditnih točk |
| Vstopni pogoji | <ul style="list-style-type: none">• Matura ali• poklicna matura v kateremkoli srednješolskem programu z dodatnim maturitetnim predmetom (matematika, tuj jezik, geografija, sociologija, zgodovina, psihologija, ekonomija) ali• zaključni izpit (pred 1. junijem 1995) po kateremkoli štiriletnem srednješolskem programu. |
| ISCED področje | ISCED področje Poslovne in upravne vede, pravo |

ISCED podpodročje

isced podpodročje poslovanje in upravljanje, menedžment

Raven kvalifikacije

SOK 7
EOK 6
Prva stopnja

Učni izidi

Imetnik/imetnica kvalifikacije je usposobljen/-a za:

(splošne kompetence)

- kritičnega mišljenja in razumevanja, vključno z analizo in sintezo,
- uporabe učinkovitih in celovitih pristopov v reševanju problemov in odločanju ob podpori sodobnih kvantitativnih in kvalitativnih metod,
- učinkovitega ustnega in pisnega komuniciranja,
- spretnosti v analiziranju, interpretiranju in uporabi kvantitativnih podatkov in modelov,
- učinkovite rabe informacijske in komunikacijske tehnologije,
- učinkovitega upravljanja z lastnim časom, načrtovanja, motiviranja, lastne iniciative in podjetnosti,
- odprtosti in posluha za druge in raznolikost (kultur, ljudi, organizacij),
- učinkovitega delovanja v timu in razvoja medosebnih spretnosti (učinkovito poslušanje, pogajanje, prepričevanje in predstavitve),
- izvajanja raziskav s področja poslovanja in managementa,
- razumevanja evropske dimenzije managementa in okolja,

(predmetnospecifične kompetence)

SMER: EKONOMIJA

- poglobljenega in širokega znanja ekonomije,
- obvladanja trdne metodološke osnove,
- fleksibilnosti,
- poznavanja celovite podlage ekonomskih znanj,
- reševanja problemov v podjetjih in organizacijah, ki poslujejo preko meja,
- razumevanja konceptov globalnih procesov v svetu,
- enakopravnega komuniciranja s strokovnimi in poslovnimi krogi v tujini,
- vodenja teamov pri reševanju najbolj zapletenih vprašanj gospodarskih družb, organizacij javnega sektorja in državne uprave,
- sprememb in inovacij v poslovnem in javnem sektorju,

SMER: ELEKTRONSKO POSLOVANJE

- dela na različnih poslovnih področjih, ki potekajo v pogojih elektronskega poslovanja,
- poznavanja funkcionalnosti sodobnih informacijskih rešitev, ki celovito podpirajo in povezujejo poslovna področja, ter funkcionalnosti sodobnih informacijskih rešitev za elektronsko povezovanje s poslovnimi partnerji,
- operativnega vodenja poslovnih področij, ki so informatizirana, hkrati pa tudi organiziranja poslovanja, ki je celovito in intenzivno informacijsko podprto,
- poznavanja najpogostejših organizacijskih in informacijskih rešitev ter njihovega uvajanja v poslovne procese,
- obvladanja uravnoveženega in sodobnega znanja s področij poslovanja in s področja poslovne

informatike,

SMER: FINANCE IN BANČNIŠTVO

- vpogleda v finančne discipline, njihove prevladujoče metode, ter znanja, ki jih potrebuje za uspešno interdisciplinarno delo v teamih,
- samostojnega in profesionalnega reševanja poslovno-finančnih izzivov v podjetjih, bankah, državni upravi, zavarovalnicah, investicijskih skladih, javnih zavodih itd.,
- nadaljevanja izobraževanja na relevantnih podiplomskih programih,
- opisovanja, formuliranja in komuniciranja kompleksnih poslovno-finančnih problemov in rešitev,
- izvajanja analiz s pomočjo znanstvenih metod in uporabe njihovih izsledkov v praksi,
- strukturiranja samostojne izobraževalne poti,
- kritičnega ovrednotenja uporabnosti finančnih metod in njihovih rezultatov,
- razumevanja in uporabe uveljavljenih standardov znanja v finančni disciplini,
- vključevanja finančnih znanj v podporo uspešnih poslovnih odločitev,
- dokumentiranja, analiziranja in vrednotenja različnih praks v finančni disciplini,
- izkoriščanja spoznanj raziskav in razvoja za potrebe lastne prakse,
- prenašanja osvojenih znanj na sodelavce,
- analiziranja kompleksnih praktičnih problemov na profesionalen način,
- uspešnega načrtovanja, izvajanja in nadzorovanja poslovno-finančnih odločitev,
- sodelovanja pri razvojnih poslovno-finančnih odločitvah,
- kazanja osebne integritete in delovanja v skladu s profesionalno etiko,
- dela z ljudmi iz finančne discipline in iz drugih disciplin,

SMER: MANAGEMENT IN ORGANIZACIJA POSLOVANJA

- dela na vseh ravneh in področjih delovanja poslovnih in drugih organizacij,
- prevzemanja nalog pri oblikovanju organizacij ter managementu njihovih poslovnih procesov,
- analiziranja delovanja organizacij,
- oblikovanja predlogov za organizacijske spremembe njihove strukture in delovanja ter uporabe sodobne informacijske tehnologije pri tem,
- aktivnega izvajanja planiranja, organiziranja, vodenja in nadzora celotnih organizacij in/ali njihovih delov v različnih pogojih delovanja,

SMER: MARKETING

- samostojnega in ustvarjalnega dela na zelo zahtevnih strokovnih opravilih na področju marketinških aktivnosti,
- vodenja in upravljanja marketinške funkcije v dinamičnem in kompleksnem okolju, upoštevajoč pri tem različne kulturne, družbene, pravne, tehnološke in ekonomske okvire,
- uporabe sodobnih analitičnih metod in orodij za odločanje o ekonomskih in poslovnih problemih na področju marketinga,
- razumevanja vplivov globalnih, ekonomskih, pravnih, ekoloških, kulturnih socialnih in poslovnih vplivov okolja na poslovanje organizacij,
- izvajanja nalog načrtovanja, razvijanja, vodenja, izvajanja in kontrole strokovnih opravil na področju marketinga, še posebej na področju nabavnega in prodajnega poslovanja, vedenja uporabnikov, marketinških raziskav, razvijanja novih izdelkov in sodelovanja s posredniki v oskrbnih verigah,
- reševanja zapletenih ekonomskih in poslovnih problemov na področju marketinga z uporabo analitičnih metod in sodobnih managerskih tehnik,
- sodelovanja v strokovnih teamih z različnimi strokovnjaki pri reševanju zapletenih ekonomskih in poslovnih problemih,
- delovanja po načelih etičnega in družbeno odgovornega ravnanja,
- uporabe inovativnih in kreativnih pristopov v strokovnem delovanju ob podpori sodobne informacijske in komunikacijske tehnologije,
- načrtovanja in izvajanja raziskav za vsa področja marketinškega spleta,
- zasedanja visokih strokovnih in vodstvenih delovnih mest na področju marketinških funkcij v

- pridobitnih in nepridobitnih organizacijah,
- nadaljevanja študija na magistrski stopnji,

SMER: MEDNARODNA POSLOVNA EKONOMIJA

- samostojnega in ustvarjalnega opravljanja zahtevnih strokovnih del za delo na področju mednarodne ekonomije, zlasti mednarodnega poslovanja in managementa na operativno strateški ravni,
- zasedanja strokovnih in vodstvenih delovnih mest na tipičnih področjih delovanja podjetij in drugih organizacij na mednarodnih trgih, zlasti pri opravljanju trženjskih in finančnih poslov s tujino,
- uporabe sodobnih analitičnih orodij in metod za odločanje o ekonomskih in poslovnih vprašanjih s področja mednarodne ekonomije,
- razumevanja vplivov globalnih, pravnih sociokulturnih, ekoloških in etičnih silnic mednarodnega okolja na poslovanje podjetij, drugih organizacij in države,
- načrtovanja, razvijanja, vodenja in izvajanja strokovnih opravil na področju mednarodnega poslovanja in trženja, mednarodnih financ in razvoja odnosov s subjekti v dobavnih verigah ter turizma,
- reševanja zapletenih ekonomskih in poslovnih problemov na podlagi kritičnega razmišljanja in uporabe sodobnih managerskih tehnik in pristopov,
- sodelovanja v strokovnih teamih in njihovega vodenja pri reševanju problemov na izbranem strokovnem področju,
- razumevanja pomena in delovanja po načelih družbeno odgovornega ravnanja in strokovne etike,
- uporabe kreativnih in inovativnih pristopov v strokovnem delovanju ob podpori sodobne informacijske in komunikacijske tehnologije,
- načrtovanja in izvajanja raziskav za reševanje opredeljenih problemov na strokovnem področju mednarodnega trženja, mednarodnih financ, logistike in turizma,

SMER: PODJETNIŠTVO

- aktivnega in ustvarjalnega strokovnega, inventivnega in inovativnega dela,
- fleksibilnosti,
- poslovnega komuniciranja in ni omejen v okviru poslovnih funkcij,
- hitrega prevzemanja odgovornih nalog v praksi ter nadaljevanja študija, ki mu omogoča kasnejše opravljanje svetovalnih, raziskovalnih in drugih znanstvenih poklicev,
- razpoznavanja in presojanja poslovnih priložnosti,
- kritičnega prepletanja teorije in podjetniške prakse ter organiziranja virov za nove podjeme,
- vseživljenjskega učenja,
- strokovne komunikacije in kritičnega mišljenja,
- generiranja novih idej,
- sprejemanja podjetniških odločitev,
- učenja, spoštovanja raznolikosti in multikulturalnosti ter apliciranja znanja v praksi ob razumevanju razlik med posameznimi globalnimi regijami,
- kvalitativnega in kvantitativnega presojanja ter uporabe analitičnih konceptov in orodij,
- sodelovanja v interdisciplinarnem timu,
- ustvarjalnega dela in inoviranja,
- etične zavezanosti v poslovanju,
- raziskovanja, celovitega razmišljanja, odločanja in delovanja,

SMER: RAČUNOVODSTVO, REVIZIJA IN DAVŠČINE

- obvladanja sodobnih znanj, ki so pogoj za učinkovito in uspešno delovanje ter razvijanje posameznika v računovodski, revizijski in davčni stroki,
- uspešnega dograjevanja svojih znanj in razvijanja svoje poklicne osebnosti (kariere),
- računovodenja in revidiranja za enovita in povezana podjetja ter za nepridobitne organizacije,
- računovodenja in revidiranja kot pridobitne dejavnosti v obliki samostojnega poklica ali poslovodnika in lastnika poslovne osebe za opravljanje računovodskih in sorodnih del drugim,
- opravljanja davčne dejavnosti v enovitih ali povezanih podjetjih, v nepridobitnih organizacijah in

- državnih uradih,
- opravljanja davčno-svetovalne dejavnosti v obliki samostojnega poklica, oziroma poslovnika in lastnika poslovne osebe za opravljanje tovrstnih storitev drugim,
 - opravljanja sorodnih strokovnih del, pri katerih je potrebna visoka raven splošnega in posebnega gospodarskega ter ostalega znanja.

Ocenjevanje in zaključevanje

Znanje študentov se ocenjuje z vajami, seminarскими nalogami, lahko pa tudi z izdelki, projektnimi deli, nastopi, storitvami in drugače ter z izpiti. Uspeh na izpitu se ocenjuje z ocenami: 10 (odlično); 9 (prav dobro: nadpovprečno znanje, vendar z nekaj napakami); 8 (prav dobro: solidni rezultati); 7 (dobro); 6 (zadostno: znanje ustreza minimalnim kriterijem); 5-1 (nezadostno). Kandidat uspešno opravi izpit, če dobi oceno od zadostno (6) do odlično (10).

Napredovanje

Študent mora za napredovanje v 2. letnik opraviti študijske obveznosti v obsegu vsaj 45 ECTS, za napredovanje v 3. letnik pa mora opraviti vse obveznosti 1. letnika in študijske obveznosti 2. letnika v obsegu vsaj 45 ECTS.

Prehodnost

Magistrski študijski programi 2. stopnje (SOK: raven 8)

Pogoji za pridobitev javne listine

Za dokončanje študija mora študent opraviti vse s študijskim programom predpisane obveznosti.

Izvajalci kvalifikacije

Univerza v Mariboru, Ekonomsko-poslovna fakulteta

URL

<http://www.epf.um.si/izobrazevalna-dejavnost/studijski-programi/univerzitetni/>
