
Diplomant marketinga (vs)/diplomantka marketinga (vs)

Izbrane kvalifikacije

Ime kvalifikacije	Diplomant marketinga (vs)/diplomantka marketinga (vs)
Tip kvalifikacije	Diploma prve stopnje (VS)
Vrsta kvalifikacije	Izobrazba
Vrsta izobraževanja	Visokošolsko strokovno izobraževanje
Trajanje izobraževanja	3 leta
Kreditne točke	180 kreditnih točk
Vstopni pogoji	<ul style="list-style-type: none">• Matura ali• poklicna matura ali• zaključni izpit (pred 1. junijem 1995) po kateremkoli štiriletnem srednješolskem programu.
ISCED področje	ISCED področje Poslovne in upravne vede, pravo
ISCED podpodročje	isced podpodročje marketing in oglaševanje

Raven kvalifikacije

SOK 7
EOK 6
Prva stopnja

Učni izidi

Imetnik/imetnica kvalifikacije je zmožen/zmožna:

- obvladovanje in izvajanje marketinških aktivnosti,
- razumevanje strukture marketinga in medijev ter povezanosti z drugimi področji,
- udejanjanje marketinga, naravnane na določene odnose s partnerji, javnostmi in neposrednimi uporabniki,
- celovito obvladovanje izzivov marketinške komunikacije,
- komuniciranje z mediji ter v širšem poslovnem in družbenem okolju glede na potrebe podjetja,
- uporabo raziskovalnih metod za potrebe marketinga,
- učinkovito uporabo informacijskih tehnologij in upravljanje z informacijami,
- delovanje v različnih poslovnih okoljih ter učinkovito delovanje v timih,
- razvoj osebnostnih kompetenc za spodbujanje aktivnosti marketinga ter inovativnosti v različnih globalnih poslovnih okoljih.

Ocenjevanje in zaključevanje

Znanje študentov se ocenjuje z vajami, seminarскими nalogami, lahko pa tudi z izdelki, projektnimi deli, nastopi, storitvami in drugače ter z izpiti. Uspeh na izpitu se ocenjuje z ocenami: 10 (odlično); 9 (prav dobro: nadpovprečno znanje, vendar z nekaj napakami); 8 (prav dobro: solidni rezultati); 7 (dobro); 6 (zadostno: znanje ustreza minimalnim kriterijem); 5-1 (nezadostno). Kandidat uspešno opravi izpit, če dobi oceno od zadostno (6) do odlično (10).

Napredovanje

Študent se lahko vpiše v višji letnik, če je do izteka študijskega leta opravil vse obveznosti, določene s študijskim programom za vpis v višji letnik.

Prehodnost

Magistrski študijski programi 2. stopnje (SOK: raven 8)

Pogoji za pridobitev javne listine

Za dokončanje študija mora študent opraviti vse s študijskim programom predpisane obveznosti.

Izvajalci kvalifikacije

Samostojni visokošolski zavod, Doba Fakulteta za uporabne poslovne in družbene študije Maribor

URL

<http://www.fakulteta.doba.si/si/dodiplomski-programi/program-marketing-dru-beni-mediji-in-odnosi-z-javno-stmi/>
